ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к решению

Ставропольской городской Думы

от 13 ноября 2013 г. № 414

ПОРЯДОК

расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя

1. Настоящий Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (далее – Порядок) применяется при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, находящемуся в распоряжении органов местного самоуправления, а также для определения начальной (минимальной) цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городе Ставрополе при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя.
2. Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ставрополя, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, устанавливается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя производится по формуле:

РП = БС x S x К1 хК2, где:

РП – размер платы за год, рублей;

БС – базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, установленная решением Ставропольской городской Думы, рублей;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;

К1 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

1. отдельно стоящая рекламная конструкция – 1,5;
2. настенные, крышные рекламные конструкции – 1,0;
3. рекламная конструкция с информационным полем в виде электронного табло (светодиодного экрана), проекционного экрана – 0,85;
4. отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой – 0,7;
5. рекламные конструкции, не указанные в подпунктах «а»–«г» – 0,6.

К2 – коэффициент, учитывающий технологию смены изображения:

1. с неподвижным информационным полем – 1,0;
2. с изменяющимся информационным полем (призматрон, роллерный дисплей и т.п.) – 1,5.
3. Базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции может пересматриваться один раз в год по предложению администрации города Ставрополя. Вновь установленный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя действует с начала следующего года.
4. Внесение платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя осуществляется равными долями ежеквартально. Сроки внесения платы указываются в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Управляющий делами

Ставропольской городской Думы Е.Н.Аладин