СТАВРОПОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

24 ноября 2021 г. г. Ставрополь № 21

Об утверждении Схемы

размещения рекламных конструкций

на территории города Ставрополя

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края, решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя» Ставропольская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя.

2. Признать утратившим силу решение Ставропольской городской Думы от 25 октября 2017 г. № 181 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя».

3. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования в газете «Ставрополь официальный. Приложение к газете «Вечерний Ставрополь» и подлежит размещению на официальном сайте Ставропольской городской Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель

Ставропольской городской Думы Г.С.Колягин

Глава города Ставрополя И.И.Ульянченко

Подписано \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

УТВЕРЖДЕНА

решением

Ставропольской городской Думы

от 24 ноября 2021 г. № 21

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории

города Ставрополя

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование |
| 1. | Пояснительная записка |
| 2. | Часть 1 |
| 3. | Условные обозначения к картам |
| 4. | Сити-борд, описание |
| 5. | Суперсайт, суперборд, описание |
| 6. | Цифровой билборд, описание |
| 7. | Карта города Ставрополя с нанесенными на нее точками установки рекламных конструкций |
| 8. | Часть 2 |
| 9. | Таблица с перечнем рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя |
| 10. | Часть 3 |
| 11. | Условные обозначения к графическому материалу |
| 12. | Графическая часть, сити-борд |
| 13. | Графическая часть, суперсайт и суперборд |
| 14. | Графическая часть, цифровой билборд |

Пояснительная записка

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя (далее – Схема) подготовлена в целях определения мест установки рекламных конструкций на территории города Ставрополя. Схема включает в себя все рекламные конструкции, которые могут быть установлены на земельных участках, расположенных в границах города Ставрополя, независимо от формы их собственности.

Размещение рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, указанной Схемой не допускается.

Схема подготовлена в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы на территории города Ставрополя», «ГОСТом Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2

Схема соответствует корректировке генерального плана города Ставрополя на 2010–2030 годы, утвержденной решением Ставропольской городской Думы от 3 сентября 2009 года № 98, действующим Правилам землепользования и застройки муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края, утвержденным постановлением администрации города Ставрополя Ставропольского края от 15.10.2021 года № 2342 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края», а также Правилам благоустройства территории муниципального образования города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 23 августа 2017 г. № 127.

Схема не нарушает внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций. Места расположения и габариты рекламных конструкций соответствуют территориальным зонам.

Щитовые рекламные конструкции выполняются в двухстороннем варианте. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Рекламные конструкции, установленные на территории города Ставрополя, должны иметь единый упорядоченный характер.

Схемой не допускается размещение рекламных конструкций:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над

въездами в туннели и выездами из туннелей;

- над проезжей частью;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Схема состоит из нескольких частей:

Часть 1. Карта города Ставрополя с нанесенными на нее точками установки рекламных конструкций.

Часть 2. Перечень рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя, с номером, типом, видом рекламной конструкции, площадью информационного поля, адресом и координатами рекламной конструкции.

Часть 3. Графический материал с указанием типа рекламной конструкции, адресом, координатами, расположением конструкции относительно кадастровых участков, топографическими съемками и фотографиями мест предполагаемой установки рекламных конструкций.

3

Часть 1

Карта города Ставрополя с нанесенными на нее точками установки рекламных конструкций

Условные обозначения к карте размещения рекламных конструкций

на территории города Ставрополя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Условное обозначение | Вид рекламной конструкции | Количество в Схеме |
| D:\Мои документы\Изменения в СХЕМУ\СХЕМА 2021\Программа\SAS.Planet.Release.120808\MarksIcons\A.png | Отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция формата 3,7х2,7 метра (сити-борд) | 90 |
| D:\Мои документы\Изменения в СХЕМУ\Графическая часть\SAS.Planet.Release.120808\MarksIcons\flag.png | Отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция формата 4х12 метров (супер-борд)5х15 метров (супер-сайт) | 10 |
| D:\Мои документы\Изменения в СХЕМУ\Графическая часть\SAS.Planet.Release.120808\MarksIcons\computer.png | Отдельно стоящая рекламная конструкция цифровой билборд формата 3х6 метров | 14 |
| D:\Мои документы\Изменения в СХЕМУ\СХЕМА 2021\Программа\SAS.Planet.Release.120808\MarksIcons\caution.png | Отдельно стоящая рекламная конструкция формата 5х12х3 метра с возможностью установки светодиодного монитора 5х9 метров | 1 |
|  | Итого по Схеме: | 115 |

Сити-борд

Сити-борд – рекламная конструкция формата 3,7 х 2,7 метра с внутренней подсветкой, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы. Конструкция состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Сити-борд предназначен для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

4

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

Конструкция устанавливается на одной опоре. Рекламное поле жестко соединено с опорной стойкой и расположено горизонтально. Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Покрытие рекламной конструкции ‒ порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Цветовая гамма ‒ градация серого цвета.

Сити-борд оборудован специальным механизмом (роллер, скроллер) для динамической ротации изображений – рекламных постеров (до 5 штук).



Суперсайт, суперборд

Суперсайт, суперборд – рекламная конструкция большого формата, имеющая две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 5х15 метров или 4х12 метров соответственно. Конструкция состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Конструкция оборудована внешней подсветкой.

Суперсайт (суперборд) предназначен для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

5

Для размещения суперсайта (суперборда) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

Конструкция устанавливается на одной опоре. Рекламное поле жестко соединено с опорной стойкой и расположено горизонтально. Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном фундаменте. Расположение на высокой опоре позволяет видеть рекламное изображение с большого расстояния.

По причине огромного размера суперсайты и суперборды располагаются вне исторических зон города, на крупных автомагистралях и за пределами города.

Покрытие рекламной конструкции ‒ порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Цветовая гамма ‒ градация серого цвета.

 

Цифровой билборд

Цифровой билборд формата 3х6 метров – это рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры и электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы.

Цифровой билборд предназначен для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям. Конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания.

6

Для размещения цифрового билборда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Конструкция устанавливается на одной опоре. Рекламное поле жестко соединено с опорной стойкой и расположено горизонтально. Количество рекламных полей – не более двух. Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами). Покрытие рекламной конструкции ‒ порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Цветовая гамма ‒ градация серого цвета.

 Цифровой билборд 3х6 метров оборудован светодиодными (LED) панелями, обладающими высоким разрешением и способными передавать до 4,4 миллиарда цветов и оттенков. В зависимости от времени суток яркость панелей автоматически меняется, что обеспечивает требования ГИБДД по недопущению ослепления водителей в темное время суток.